



Jahresbericht der Initiative  
**„Mülltrennung wirkt“**

Kampagnenzeitraum März 2020 bis März 2021



Mach mit!

**müll** / **trennung-** **wirkt.de**

Eine Initiative der dualen Systeme.



# **Die Initiative „Mülltrennung wirkt“**

# Drei Herausforderungen

Der Verpackungsverbrauch in Deutschland steigt. Im Jahr 2018 verursachen Endverbraucher<sup>1</sup> über 8,9 Millionen Tonnen Verpackungsabfall – ein Plus von 20,6 Prozent im Vergleich zu 2010.<sup>2</sup> Um Ressourcen und Klima zu schützen, wird Verpackungsrecycling immer wichtiger. Diese Aufgabe übernehmen die dualen Systeme: Sie organisieren bundesweit die Sammlung, Sortierung und Verwertung gebrauchter Verkaufsverpackungen.

## 1 Recycling braucht richtige Mülltrennung

Nur wenn Verbraucher ihren Abfall richtig trennen, können Verpackungen recycelt und damit Ressourcen und Klima geschont werden.

## 2 Hohe Fehlwurfquoten

In den Gelben Tonnen / Gelben Säcken befindet sich durchschnittlich 30 Prozent falsch entsorgter Müll. Diese Fehlwürfe erschweren oder verhindern sogar das Recycling.

## 3 Wissenslücken in der Bevölkerung

Fast 60 Prozent der Deutschen fehlt es an Detailwissen über die richtige Trennung von Verpackungen und Restmüll.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beide Geschlechter.

<sup>2</sup> Umweltbundesamt, Studie „Aufkommen und Verwertung von Verpackungsabfällen in Deutschland im Jahr 2018“, Dessau-Roßlau, September 2020

<sup>3</sup> Online-BUS-Befragung zum Thema Mülltrennung: Kantar GmbH im Auftrag der dualen Systeme, August 2020

## Der Lösungsweg

# Eine Allianz für mehr Verpackungsrecycling

### Die Strategie

Die Initiative setzt auf Aufklärung und Aktivierung durch integrierte Kommunikationsmaßnahmen, verstärkt durch intelligente Kooperationen entlang der zentralen Touchpoints, an denen Verbraucher mit Verpackungen in Berührung kommen.

### Das Ziel

Eine Verhaltensänderung bei den Verbrauchern zur richtigen Mülltrennung erreichen: Fehlwurfquoten senken und Sammelmengen an Verpackungen steigern.

### Kernbotschaft

Mit richtiger Mülltrennung kann jeder ganz einfach einen wirksamen Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz leisten.

### Die Allianz

Die dualen Systeme bündeln ihre Kräfte: Alle Wettbewerber dieses Marktes schließen sich zusammen. So entsteht eine Allianz für mehr Recycling und Nachhaltigkeit.

### Die Idee

Mit der Initiative „Mülltrennung wirkt“ starten die dualen Systeme eine Informationskampagne, die Verbrauchern zeigt, wie richtige Mülltrennung funktioniert – und welchen Nutzen Mülltrennung für die Umwelt bringt.

# „Mülltrennung wirkt“ auf dem Prüfstand

## Pilotprojekt Euskirchen

Mit der Pilot-Kampagne „Recycle deine Meinung: Mülltrennung wirkt“ werden im Frühjahr 2019 im Testgebiet Euskirchen alle geplanten Maßnahmen hinsichtlich ihrer Wirkung und ihres Zusammenspiels überprüft und bewertet.



**Die Laufzeit:** 3 Monate

**Der Mitteleinsatz:** gesamt 300.000 Euro

**Es ist laut, es stinkt und es ist spannend**

Schüler blicken im Auftrag der Dualen Systeme hinter die Kulissen einer Sortieranlage für Verpackungsmüll

VON TINA STEINIGER

Offener Kammern. Linsen hat  
mit einer 10-fachen Vergrößerung

**Kreis steht Modell fürs ganze Land**

Duale Systeme testen Info-Kampagne zum besseren Sortieren von Verpackungsmüll

VON TINA STEINIGER

Kein Buntglas. In den kommenden drei Monaten werden

**Was in die Gelbe Tonne gehört und was nicht**

DSD, Bellandvision, Interseroh, Reclay & Co. informieren Haushalte über optimale Abfalltrennung – Pilot-Test in der Region Euskirchen

Frankfurt. Die acht dualen Systeme

**Das Ergebnis: erfolgreiche Aktivierung**

**Verbreitung:** insgesamt 25 Millionen Kontakte

**Wirkung:** Reduzierung der Fehlwürfe in den Gelben Tonnen/Gelben Säcken um 9 Prozent

# 90%

Das Pilotprojekt Euskirchen wird zur Blaupause für ganz Deutschland.

# Im März 2020 geht die Initiative „Mülltrennung wirkt“ bundesweit an den Start

Das Maßnahmenpektrum an den Touchpoints wird ausgebaut und intelligent miteinander verzahnt.



## Touchpoint POS

Beim Einkauf kommen Verbraucher erstmals mit Verpackungen in Berührung. Gemeinsam mit Partnern aus dem Handel sowie Herstellern werden Kunden über die richtige Entsorgung von Verpackungen sowie den Nutzen für die Umwelt informiert.



## Touchpoint Privathaushalt

Hier ist Breitenwirkung gefragt: Verbraucher werden kontinuierlich über Medienarbeit, die Webseite und einen effektiven Mediamix über richtige Mülltrennung und ihren Nutzen informiert. Social-Media-Aktivitäten vergrößern die Reichweite und schaffen Interaktion.



## Touchpoint Abfallentsorgung

Kommunale Abfallberatungen und Entsorger sind, insbesondere auf regionaler Ebene, wichtige Partner und ihre Mitarbeiter glaubwürdige Multiplikatoren für die Initiative. Im Moment der Abfallentsorgung sind sie für Verbraucher zentrale Ansprechpartner.

## Intelligente Kooperationen mit Handel und Herstellern

### „Mülltrennung wirkt“ am POS

Die Initiative kann zahlreiche Handelsunternehmen und Hersteller als Partner gewinnen. Dazu zählen große Handelsketten wie: Netto Marken-Discount, EDEKA oder Amazon sowie Markenhersteller wie WESCO und STYLEX. Die Kooperationspartner informieren ihre Kunden über alle Kommunikationskanäle und Werbeflächen zu richtiger Mülltrennung.



„Mülltrennung wirkt“!

# Du hast leere Verpackungen? Ab damit in die Gelbe Tonne!

Bitte entsorge Verpackungen – außer aus Glas, Papier, Pappe und Karton – in der Gelben Tonne oder im Gelben Sack.



# 360°-Kommunikation mit Breitenwirkung

## Multichannel-Kommunikation für ganz Deutschland

So vielfältig die Zielgruppe ist, so vielfältig sind die Maßnahmen – aufeinander abgestimmt und sich gegenseitig verstärkend. Elementar sind dabei die aufmerksamkeitsstarke Kampagnenvisualisierung sowie einfache Botschaften, die über alle Kanäle hinweg einen starken Wiedererkennungseffekt schaffen.

### Pressemitteilungen

Regelmäßiger Versand (bundesweit) von Servicetexten und Informationen

### Hörfunk und TV

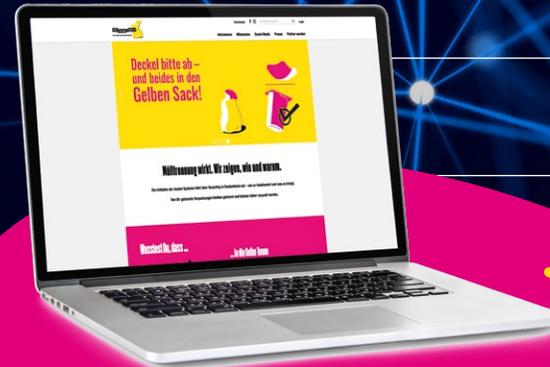
Streuung von Service-Beiträgen

### Pressebüro „Mülltrennung wirkt“

Die Initiative als Anlaufstelle für Fragen/ Interviews rund um Mülltrennung

### Social Media

Interaktion und Community Management mit Antworten, Tipps, Humor und Aktualität



### Webseite [www.muelltrennung-wirkt.de](http://www.muelltrennung-wirkt.de)

Das „Herzstück“ der Kampagne klärt User auf, beantwortet Fragen und motiviert zum Mitmachen. Die Seite dient Journalisten als Rechercheplattform.

### TV- und Hörfunkspots

Bundesweit auf vielen Sendern

### Digitales Marketing

Online-Videos, Display, Native Advertorials, SEA (Search Engine Advertising)

### Life-Event

Kampagnen-Kick-off in Berlin

### Sonderprojekte

Kooperationen mit Social-Media-Influencern und ausgewählten Medienpartnern

# Meilensteine im ersten Kampagnenjahr



## Kick-off Event in Berlin

Mit einer Flashmob-Performance vor der Gedächtniskirche in Berlin geht „Mülltrennung wirkt“ an den Start. Vor Ort und bundesweit berichten Medien (Print, Online, TV und Hörfunk) über die neue Initiative.



## Social Media: Influencer im Einsatz

Bekannte Influencer wie Aaron Troschke, Louisa Dellert oder Timur Ülker machen sich auf ihren Kanälen für „Mülltrennung wirkt“ stark. Das Video „Praktikum als Müllmann“ von Aaron Troschke wurde über 495.000-mal aufgerufen und belegte zwischenzeitlich Platz drei der YouTube-Trends in Deutschland.



## Filmpremiere mit Tobi Krell

Am 18. März, zum Weltrecyclingtag, feiert der Film „Tobi Krell erklärt: Die richtige Mülltrennung“ Premiere. Mehr als 180 Medien (Print, Online und Hörfunk) berichten über das Filmprojekt.

# Regionale Partner

### Multiplikatoren gewinnen

Öffentlich-rechtliche Entsorgungsträger (Abfallberatung) sind wichtige Partner bei der Kommunikation kommunaler Besonderheiten der Abfallentsorgung. Die Initiative bietet Schulungen und Informationsmaterial für lokale Abfallberater an. Regionale Entsorgungsunternehmen haben bei der haushaltsnahen Sammlung des Verpackungsabfalls den abschließenden Berührungspunkt mit den Verbrauchern. Auf den Gelben Tonnen/ den Gelben Säcken sowie den Entsorgungsfahrzeugen wird über richtige Mülltrennung informiert.



# Von den Herausforderungen zum Erfolg

„Mülltrennung wirkt“ trifft den Nerv der Zeit! Hohe Reichweiten zeigen, dass das Wissen über richtige Mülltrennung und die Botschaften der Initiative dort angekommen sind, wo sie etwas bewirken können: bei den Verbrauchern. Eine Verhaltensänderung im Sinne einer Reduzierung der Fehlwurfquote lässt sich zum jetzigen Zeitpunkt insbesondere aus den positiven Rückmeldungen der Zielgruppen und der Interaktion auf den Social-Media-Kanälen der Initiative ableiten.



Rund

## 430 Millionen

erzielte Kontakte über Presse- und Medienarbeit in Print, Online, TV und Hörfunk im ersten Kampagnenjahr<sup>4</sup>

Über

## 12,5 Millionen

erzielte Kontakte über Social Media im ersten Kampagnenjahr

### 5.000

Interaktionen pro Post durchschnittlich auf Instagram



### 1.000

Interaktionen pro Post durchschnittlich auf Facebook



<sup>4</sup> Kampagnenzeitraum: März 2020 bis März 2021

# **Gremien der Initiative „Mülltrennung wirkt“**

# Gremien-Struktur 2020/2021

Stand März 2021

Duale Systeme	<b>BellandVision GmbH</b>	<b>Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH</b>	<b>EKO-PUNKT GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>INTERSEROH Dienstleistungs GmbH</b>	<b>Landbell AG für Rückhol- Systeme</b>	<b>NOVENTIZ Dual GmbH</b>	<b>PreZero Dual GmbH</b>	<b>Reclay Systems GmbH</b>	<b>Veolia Umweltservice Dual GmbH</b>	<b>ZENTEK GmbH &amp; Co. KG</b>
---------------	---------------------------	---	--	--	---	-------------------------------	------------------------------	------------------------------------	---	-------------------------------------

## Steuerungsgremium

Vertreter	Diana Uschkoreit	Norbert Völl Martina Lützeler-Pauli (bis 10/2020)	Stefan R. Munz	Stephanie Gundlach	Dr. Raffaela David	Dirk Boxhammer	Frank Becker-Münster	Barbara Hettche	Andreas Jensvold	Irene Wohlmannstetter
Stellvertreter	Dr. Daniel Gruber	Helmut Schmitz		Susanne Jagenburg	Uwe Echteler		Miriam Symalla	Sofie Koch	Anna Böhme	Sandra Gaffry

## Kompetenzteams

	<b>Kreation</b>	<b>PR</b>	<b>Social Media</b>	<b>Webseite</b>	<b>Media</b>	<b>Mafo</b>	<b>Studien</b>	<b>Video</b>
Besetzung	Dirk Boxhammer Stephanie Gundlach (seit 10/2020) Miriam Symalla (seit 11/2020) Martina Lützeler-Pauli (bis 10/2020)	Susanne Jagenburg Sofie Koch (seit 08/2020) Norbert Völl Barbara Hettche (bis 07/2020)	Anna Böhme Dr. Daniel Gruber	Barbara Hettche (seit 08/2020) Irene Wohlmannstetter Andreas Jensvold (bis 07/2020)	Dr. Raffaela David Miriam Symalla (seit 11/2020) Stephanie Gundlach (bis 11/2020)	Frank Becker-Münster Dr. Daniel Gruber	Frank Becker-Münster Dr. Daniel Gruber Sofie Koch Norbert Völl	Andreas Jensvold Stefan R. Munz Irene Wohlmannstetter

# Sprecher der Initiative „Mülltrennung wirkt“

Der Sprecher der Initiative „Mülltrennung wirkt“, Axel Subklew, ist Interviewpartner für Medien, Netzwerker im politischen Raum und im Branchenumfeld sowie Ansprechperson für Abfallberater und Entsorgungsunternehmen. In seinen Aufgabenbereich fallen insbesondere Wissenstransfer, Öffentlichkeitsarbeit und Stakeholder-Kommunikation.



# Kompetenzteam Kreation

Das Kompetenzteam Kreation entwickelt in Zusammenarbeit mit der Kurations-Agentur alle Motive und Slogans für die Werbemittel von „Mülltrennung wirkt“: TV- und Funk-Spots, Online-Banner, Online-Videos und Social-Media-Motive, Poster und Infomaterialien. Die Kreation setzt stets auf einfache Botschaften, aufmerksamkeitsstarke Illustrationen in Magenta und Gelb sowie einen Mix aus Motivation und Information.



**Dirk Boxhammer**  
Geschäftsführer,  
NOVENTIZ  
Dual GmbH

» Mit jedem einzelnen kreativen Motiv zeigen wir: Mülltrennung wirkt – denn wenn viele einen kleinen Schritt machen, kommen alle einen großen Schritt voran. «



**Stephanie Gundlach**  
Produktmanagerin,  
INTERSEROH  
Dienstleistungs  
GmbH

» Kurze, klare, aufmerksamkeitsstarke Botschaften verdeutlichen, wie einfach und wirkungsvoll jeder Einzelne etwas für Umwelt und Klimaschutz tun kann. Diese Botschaften bringen wir auf immer neue Art auf den Punkt, um letztlich eine Verhaltensänderung zu bewirken. «

Im Kompetenzteam Kreation seit 10/2020



**Miriam Symalla**  
Teamleiter Brand  
Management &  
Creative, PreZero  
Dual GmbH

» Ziel der Initiative ist es, einer geschlossenen Kreislaufwirtschaft immer näher zu kommen. Ohne die Verbraucher können wir das nicht schaffen. Wie wichtig ihre Mithilfe ist, zeigen wir ihnen mit kreativen Motiven und vor allem mit Humor. Damit erreichen wir viel mehr als mit dem erhobenen Zeigefinger. «

Im Kompetenzteam Kreation seit 11/2020



**Martina Lützeler-Pauli**  
Vertriebsmarketing,  
Der Grüne Punkt –  
Duales System  
Deutschland GmbH

» Die Initiative ‚Mülltrennung wirkt‘ ist Herausforderung und Bereicherung zugleich, weil wir die Verbraucher fürs Verpackungsrecycling begeistern wollen – zeitgemäß und wiedererkennbar! Dazu den kreativen Grundstein mitgelegt zu haben, hat große Freude bereitet. «

Im Kompetenzteam Kreation bis 10/2020



# Kompetenzteam Public Relations

Das Kompetenzteam PR verantwortet die strategische Presse- und Medienarbeit der Initiative „Mülltrennung wirkt“. In Zusammenarbeit mit gezielt ausgewählten Fach-Dienstleistern werden die Initiative „Mülltrennung wirkt“ und der Experte Axel Subklew in Print- und Online-Medien, Hörfunk und TV platziert, Presseanfragen beantwortet und immer neue Anlässe für Berichterstattung geschaffen.



**Susanne Jagenburg**  
Pressesprecherin,  
ALBA Group

» Wir haben aus dem Nichts heraus eine umfassende PR-Strategie konzipiert und eine Fülle von Maßnahmen umgesetzt. Es macht großen Spaß, dieses wichtige Thema mitzugestalten und zu einer Meinungs- und Verhaltensänderung bei Verbrauchern beizutragen. Die sehr guten Ergebnisse bestätigen unsere Arbeit. «



**Maria Sofie Koch**  
Public Relations,  
Reclay Systems  
GmbH

» Das Thema ‚richtige Mülltrennung‘ immer neu aktuell, spannend und informativ für Medien aufzubereiten, erfordert viel Kreativität. Gemeinsam mit den anderen Teams konnten wir die Vielfalt einer 360-Grad-Kommunikation voll ausschöpfen – die Zusammenarbeit macht großen Spaß! «

Im Kompetenzteam PR seit 08/2020



**Norbert Völl**  
Pressesprecher,  
Der Grüne Punkt –  
Duales System  
Deutschland GmbH

» In der Initiative verfolgen zehn duale Systeme trotz Wettbewerb und über alle Gegensätze hinweg ein gemeinsames Ziel: eine bessere Mülltrennung. Alle Beteiligten sind sich der Verantwortung bewusst, die die dualen Systeme gegenüber der Gesellschaft haben – und das tragen wir auch nach außen. Es ist toll, dabei mitwirken zu können. «



**Barbara Hettche**  
Senior Consultant,  
Reclay Systems  
GmbH

» Wie wir unseren Müll trennen, ist eine Entscheidung, die wir jeden Tag treffen. Je intensiver und interessanter wir aufklären, unterstützen, informieren und auf uns aufmerksam machen, desto mehr Ressourcen können wir einsparen und so gemeinsam eine kritische Lücke in der Kreislaufwirtschaft schließen. «

Im Kompetenzteam PR bis 07/2020

# Maßnahmen Public Relations

**WESCO** **Mach mit! Mülltrennung wirkt!**  
Die Initiative für die gute Sache.

Pressemitteilung  
**Für eine saubere Umwelt: WESCO unterstützt die Initiative „Mülltrennung wirkt“**

WESCO ist mit dem Thema Nachhaltigkeit über Oberammergau, auch im Hinblick auf die Förderung des Mülls, sehr aktiv. Neben der richtigen Mülltrennung sind auch die richtigen Ressourcen ein wichtiger Bestandteil. WESCO ist sich bewusst, dass die richtige Mülltrennung ein wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeit ist. WESCO unterstützt die Initiative „Mülltrennung wirkt“ und fördert das Recycling von Kunststoffen.

**EDEKA** **Mach mit! Mülltrennung wirkt!**  
Die Initiative für die gute Sache.

Pressemitteilung  
**EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen klärt auf: Richtige Mülltrennung für mehr Klima- und Ressourcenschutz**

Wichtig ist die richtige Mülltrennung. Nur so kann das Recycling von Kunststoffen erfolgreich sein. WESCO unterstützt die Initiative „Mülltrennung wirkt“ und fördert das Recycling von Kunststoffen.

**Köln, 18.03.2021 – Am 18. März ist Weltrecyclingtag: An diesem Tag feiert der Film „Tobi Krell erklärt die richtige Mülltrennung“ Premiere. Die neue Aufklärungskampagne der Initiative „Mülltrennung wirkt“ ist ein gemeinsames Projekt mit Tobi Krell, bekannt als „Tobi Krell“, der gleichnamigen TV-Sendung. 15 Millionen Menschen und Kinder wie auch Erwachsene, wie sie mit richtiger Mülltrennung Verpackungsmüll richtig trennen und damit effektiv Ressourcen und Klima schützen. Dass dieses Wissen zur Umweltbildung gehört, bestätigen laut einer aktuellen YouGov-Umfrage im Auftrag der Initiative „Mülltrennung wirkt“ 79 Prozent der Deutschen. Von den in Deutschland jährlich rund 2,6 Millionen Tonnen Materialien, die über die Gelbe Tonne und Tonnen gesammelt werden, sind etwa 70 Prozent Verpackungen und durchschnittlich 30 Prozent nicht richtig sortierter Restmüll. Das erschwert oder verhindert das Recycling wertvoller Rohstoffe.**

Das geht besser – dank auch Tobi Krell. In seinem neuen Filmbeitrag will er beweisen, dass Mülltrennung sich lohnt. Höchster priority bringt er seine gebrauchten Verpackungen in die Altsammeltonne und erklärt dort zu aller erste, wie richtige Mülltrennung funktioniert und was mit den gesammelten Verpackungen genau passiert – von der Sortierung bis zur Aufbereitung für die Wiederverwertung. Tobi Krell rät seine Zuschauerinnen und auf eine eigene Entscheidung, gibt Tipps für die Abfalltrennung zu Hause – und rät sogar einen „Mülltrennungstest“ durchzuführen. **„Mülltrennung wirkt“ ist ein gemeinsames Projekt mit Tobi Krell, bekannt als „Tobi Krell“, der gleichnamigen TV-Sendung. 15 Millionen Menschen und Kinder wie auch Erwachsene, wie sie mit richtiger Mülltrennung Verpackungsmüll richtig trennen und damit effektiv Ressourcen und Klima schützen. Dass dieses Wissen zur Umweltbildung gehört, bestätigen laut einer aktuellen YouGov-Umfrage im Auftrag der Initiative „Mülltrennung wirkt“ 79 Prozent der Deutschen. Von den in Deutschland jährlich rund 2,6 Millionen Tonnen Materialien, die über die Gelbe Tonne und Tonnen gesammelt werden, sind etwa 70 Prozent Verpackungen und durchschnittlich 30 Prozent nicht richtig sortierter Restmüll. Das erschwert oder verhindert das Recycling wertvoller Rohstoffe.**

„Es ist toll, dass wir Tobi Krell für unseren Aufklärungsfilm gewinnen konnten. Er macht den Film zu einem spannenden Erlebnis für die ganze Familie!“, freut sich Axel Subklew von der Initiative „Mülltrennung wirkt“ über die Zusammenarbeit mit dem bekannten Komiker. „Das Wissen über richtige Mülltrennung und Recycling ist wichtiger Bestandteil von Umweltbildung, denn wir alle können damit einen effektiven Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz leisten“, erklärt der Experte für Aufklärung. Produziert wurde der Film von megalux, der Produktionsfirma, die auch hinter den bekannten Kinderfernsehsender „ChaCha“ und „Witz und Wissen“ steht. Mit „Tobi Krell erklärt die richtige Mülltrennung“ möchte die Initiative Kinder und Jugendliche aufklären, aber auch Eltern und andere Erwachsene begeistern und zum Handeln motivieren.

Den Texter zum Film können Sie sich [hier](#) anschauen.  
Der Hauptfilm ist auf [www.muelltrennung-wirkt.de/muelltrennung-bilder](http://www.muelltrennung-wirkt.de/muelltrennung-bilder) zu sehen. Zudem wird der Aufklärungsfilm zusammen mit Arbeitsblätter für den Unterricht Schulen angeboten.

(Seite 1/2)



## Print- und Online-Medien

Kontinuierliche aktive Pressearbeit durch regelmäßige Pressemeldungen sorgte für eine breite Präsenz der Initiative in Print und Online. Unterstützend wurde eine verbraucher-nahe Aufbereitung des Themas durch Advertorials über das gesamte Jahr verteilt in Online-Medien gewährleistet.

## Hörfunk- und TV-Produktionen

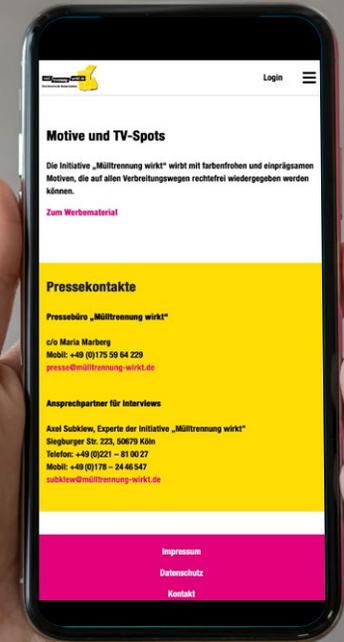
Hörfunk-Beiträge, Radio-Infomercials und TV-Beiträge mit Sprecher Axel Subklew informieren und aktivieren die Hörer und Zuschauer bundesweit zur besseren Mülltrennung.

## Presseevent

Die Kommunikation der Initiative „Mülltrennung wirkt“ startete mit einem erfolgreichen Kick-off-Event in Berlin: Flashmob-Performance und Pressekonferenz mit Sprecher Axel Subklew sorgten für mediale Aufmerksamkeit.

## Pressebüro

Für Anfragen und zum Austausch mit Journalisten wurde ein Pressebüro eingerichtet, das mittlerweile etablierte Anlaufstelle für Interviews und Fragen rund um Mülltrennung ist.



# Kompetenzteam Social Media

Das Kompetenzteam Social Media ist für den Aufbau und die Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle zuständig. In Zusammenarbeit mit der Social-Media-Agentur erfolgt in ständigem Austausch die Abstimmung der monatlichen Contentpläne, die Abwicklung von Influencerkooperationen und eine kontinuierliche Performanceanalyse zur inhaltlichen und strategischen Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle. In 2020 gehörten Instagram und Facebook zu den relevanten Kanälen. 2021 wurden LinkedIn und TikTok ergänzt.



**Anna Böhme**  
Social-Media-  
Managerin, Veolia  
Umweltservice  
GmbH

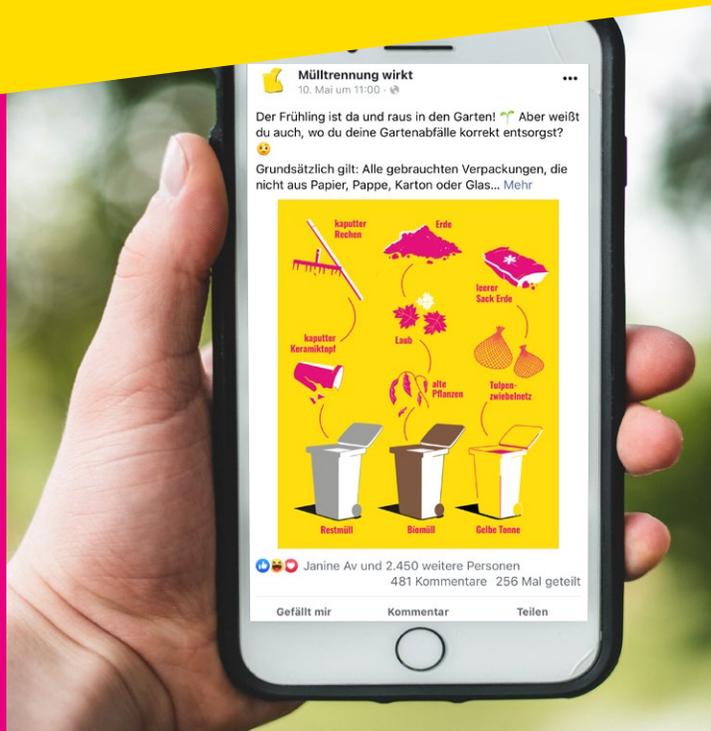
» Wenn man sich dabei ertappt, bei Freunden genau hinzusehen, wie Abfälle getrennt werden, und auf ‚Mülltrennung wirkt‘ hinweist, dann ist das wohl ein Zeichen, dass die Initiative funktioniert. Ich bin froh, Teil eines vielseitigen und kompetenten Teams zu sein, in dem kein Termin ohne Learning vergeht! «



**Dr. Daniel Gruber**  
Referent  
Unternehmens-  
entwicklung,  
BellandVision GmbH

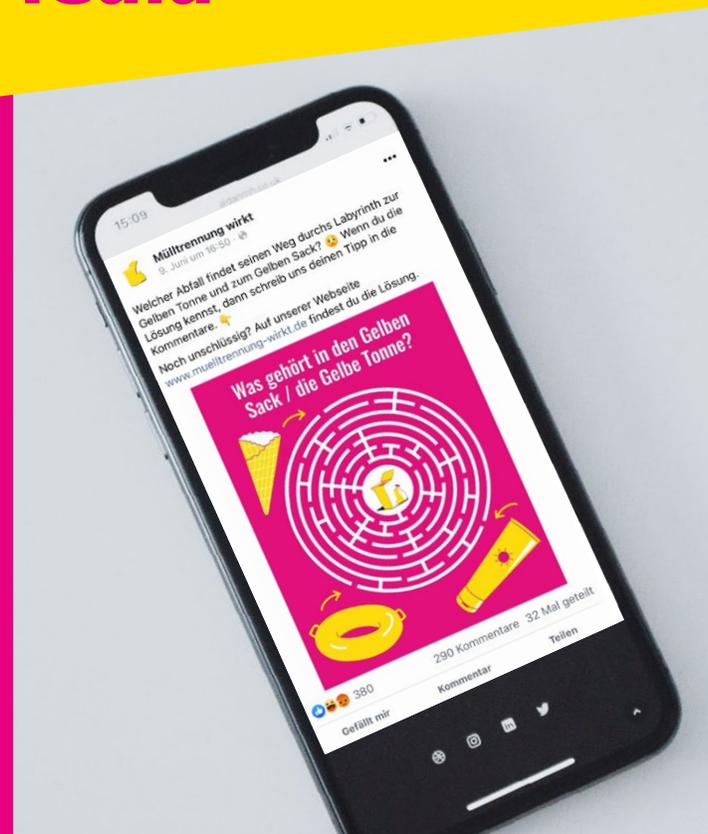
» In der Vergangenheit wurde wenig über Mülltrennung informiert. Dabei hinterfragen insbesondere junge Generationen etablierte Strukturen und Prozesse. Die Überzeugungsarbeit für diese Zielgruppen ist deshalb besonders herausfordernd, aber auch motivierend zugleich. Denn schließlich sind diese noch lange Zeit Mülltrenner! «

# Maßnahmen Social Media



## Content Management

Auf Facebook und Instagram wird mit einem Mix aus Fakten und Witz, anhand abwechslungsreicher Formate wie „Axel erklärt“ oder „Tren(n)d-Sportarten“ sowie über humorvolle Memes und informative Grafiken über Mülltrennung aufgeklärt.



## Community Management

„Mülltrennung wirkt“ sorgt für viel Gesprächsstoff und sucht aktiv den Austausch mit der Community: Ob Umfragen oder Fragen aus der Community – wenn es um Mülltrennung geht, kann jeder etwas dazulernen.



## Influencer-Kooperationen

Influencer wie Louisa Dellert, Timur Ülker, Aaron Troschke, David Friedrich, Elena Carriere und Thore Schölermann berichteten auf Instagram, YouTube und TikTok über „Mülltrennung wirkt“ und zeigten, wie einfach richtige Mülltrennung funktioniert.

# Kompetenzteam Webseite

Das Kompetenzteam Webseite betreut den Webauftritt der Initiative „www.mülltrennung-wirkt.de“. In Zusammenarbeit mit der Web- und SEO-Agentur wird die Webseite auf Basis fortlaufender Performanceanalysen sowohl strukturell als auch inhaltlich optimiert und ausgebaut.



**Barbara Hettche**  
Senior Consultant,  
Reclay Systems  
GmbH

» Die unterschiedlichen Personen, Themen und Fragestellungen bei ‚Mülltrennung wirkt‘ machen die Arbeit sehr spannend. Nach einem Jahr ‚Mülltrennung wirkt‘ steht für mich fest: Man lernt nie aus, sondern im Gegenteil, immer wieder etwas Neues dazu. «

Im Kompetenzteam Webseite seit 08/2020



**Irene Wohlmannstetter**  
Marketing, ZENTEK  
GmbH & Co. KG

» Nach nur einem Jahr können wir bereits positive Ergebnisse sehen, beispielsweise die mehr als 5.000 Downloads über die Webseite pro Monat. Das zeigt, wie gut die bereitgestellten Informationen bei Verbrauchern ankommen. «

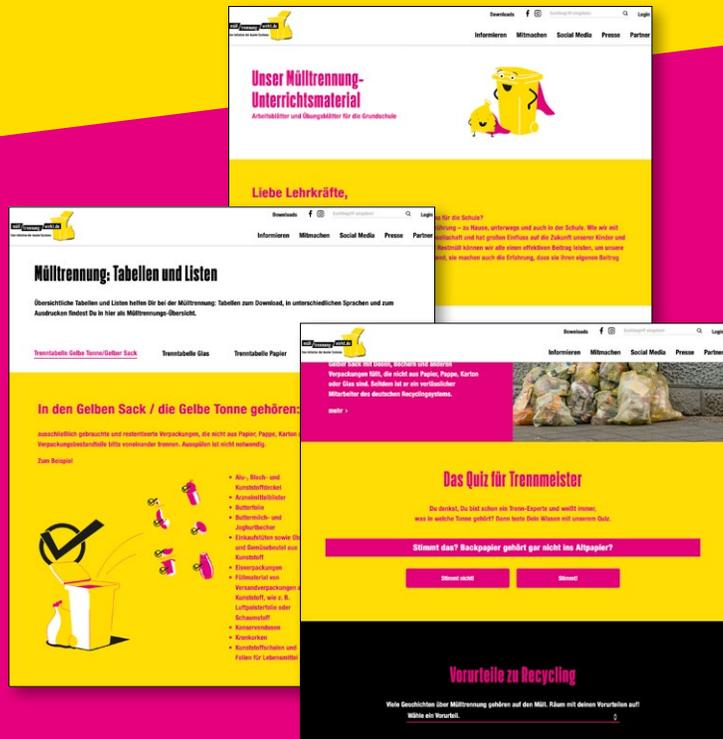


**Andreas Jensvold**  
Leiter Unternehmens-  
kommunikation,  
Veolia Umweltservice  
GmbH

» Die Webseite [www.mülltrennung-wirkt.de](http://www.mülltrennung-wirkt.de) ist das Herzstück der Initiative. Hier stellen wir für jeden Interessierten die passenden Inhalte bereit – ob für Schulkinder, Verbraucher, Abfallberater, Entsorger oder die Presse. «

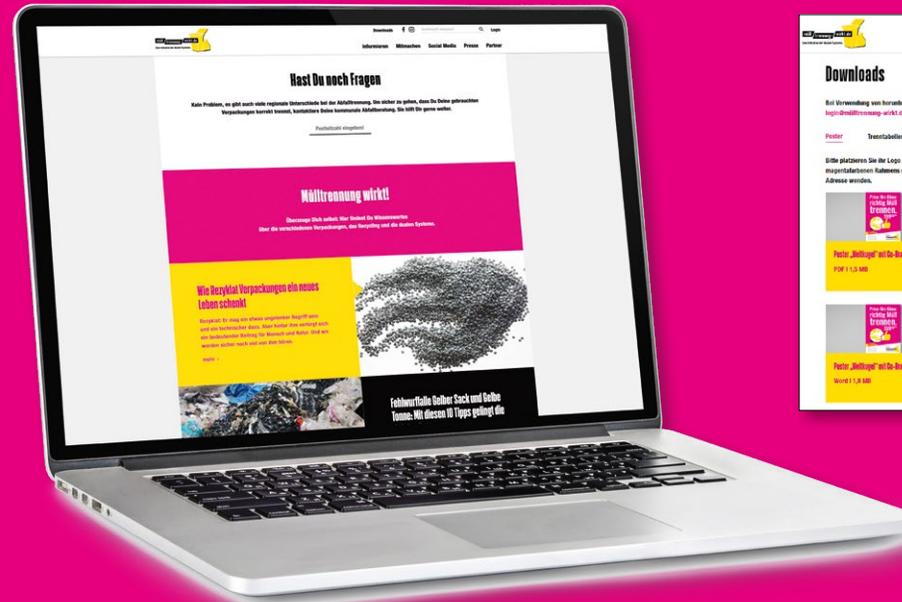
Im Kompetenzteam Webseite bis 07/2020

# Maßnahmen Webseite



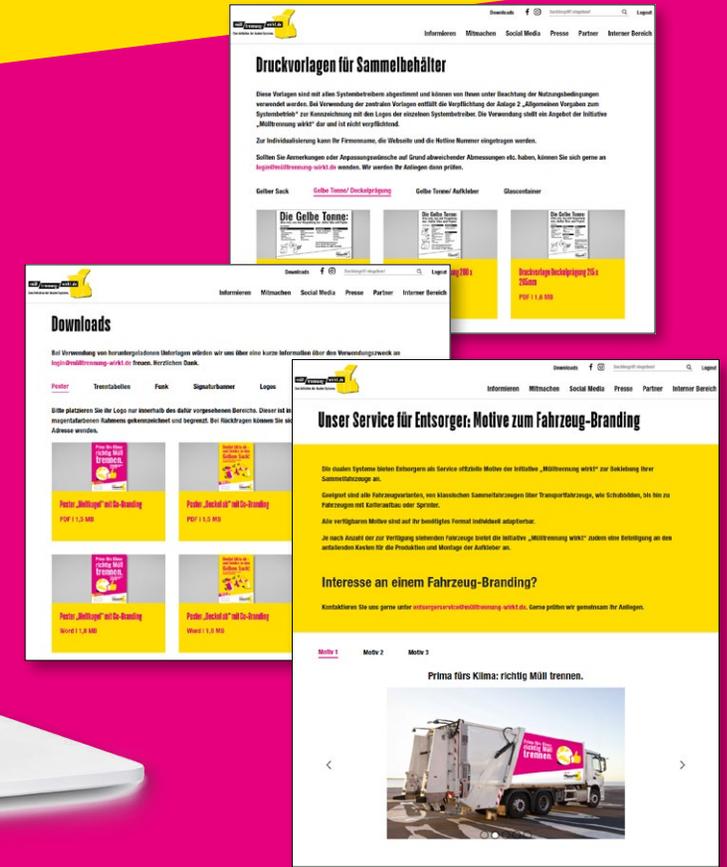
## Aufbau und laufende Weiterentwicklung der Webseite

Die Webseite klärt Verbraucher auf, wie Mülltrennung funktioniert und was es bringt. Ein umfangreicher Infobereich stellt konkrete Hilfestellungen wie mehrsprachige Trenntabellen oder Schulmaterialien für Kinder und Jugendliche bereit. Das Angebot wird stetig weiterentwickelt und ausgebaut.



## Abfallberater-Suche

Es gibt viele regionale Unterschiede bei der Abfalltrennung, daher wurde für Verbraucher eine Schnittstelle zur kommunalen Abfallberatung über die Webseite geschaffen: Über das PLZ-Modul können sie so ihren Ansprechpartner vor Ort finden.



## Pflege und Ausbau des Partner-Bereichs (Entsorger, Handel etc.)

Für Abfallberater und Entsorger sowie Händler und Hersteller steht im Partner-Bereich der Webseite ein umfangreiches Angebot an Druckvorlagen, Flyern und Postern zur individuellen Nutzung zur Verfügung, das fortlaufend erweitert wird.

# Kompetenzteam Media

Das Kompetenzteam Media erarbeitet in enger Zusammenarbeit mit der Mediaagentur die relevanten Zielgruppen und leitet daraus Media-Kanäle und Werbeformate für die nationale und regionale Kommunikation ab. Über eine kontinuierliche Analyse der Performance wird die Kampagne fortlaufend optimiert und verbessert.



**Dr. Raffaella David**

Head of Marketing & PR, Landbell AG für Rückhol-Systeme

» Mit der Initiative zeigen wir den Menschen ganz praktisch, wie sie ihren Müll richtig trennen und damit einen Beitrag zum Ressourcen- und Klimaschutz leisten können. Neben ausgewählten TV- und Radiospots setzen wir dabei vor allem auf die Kommunikation über digitale Kanäle und Social-Media-Plattformen. «



**Miriam Symalla**

Teamleiter Brand Management & Creative, PreZero Dual GmbH

» Wir arbeiten mit einer Vielfalt von Werbeformaten: von Online-Videos über Display bis hin zu Funk-Spots und Radio-Gewinnspielen. Ausgewählte Maßnahmen werden auch regional oder je nach Tageszeit angesteuert. So sprechen wir unsere Zielgruppen noch präziser an. «

Im Kompetenzteam Media seit 11/2020



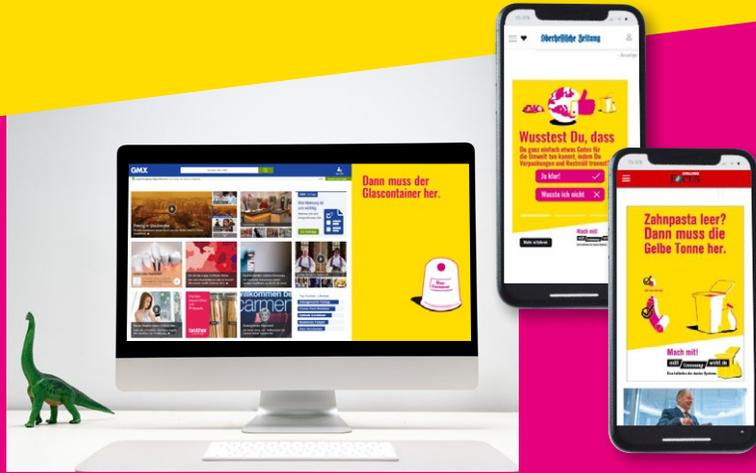
**Stephanie Gundlach**

Produktmanagerin, INTERSEROH Dienstleistungs GmbH

» ‚Mülltrennung wirkt‘ hat durch den passgenauen Medien-Mix viele Menschen erreicht. Mit Hilfe von laufenden Analysen steigern wir diesen Erfolg kontinuierlich und setzen die knappen Mittel, die uns zur Verfügung stehen, auf den Punkt genau ein. Dieser stetige Optimierungsprozess ist unheimlich spannend. «

Im Kompetenzteam Media bis 10/2020

# Maßnahmen Media



## Breitenwirkung

Die nationale Mediakampagne in TV, Radio und Digital erzielte im ersten Kampagnenjahr über 2 Milliarden Kontakte.



## Regio-Targeting

Die dynamische Aussteuerung mittels ATV, OOH und Digital ermöglichte das Ausschöpfen der regionalen Potenziale.



## Individuelle Radio-Kooperationen

Ausgewählte Radio-Kooperationen setzten auf Aktivierung und Interaktion und vervollständigten so die Media-Strategie.

# Kompetenzteam Marktforschung

Das Kompetenzteam Marktforschung hat in Zusammenarbeit mit einem Marktforschungsinstitut eine Befragung entwickelt, in welcher wichtige KPIs über den Zeitverlauf der Initiative erhoben, ausgewertet und analysiert werden. Die Ergebnisse sind Grundlage für die stetige Weiterentwicklung der Initiative.



**Frank  
Becker-Münster**  
Regionalleiter  
Erfassung, PreZero  
Dual GmbH

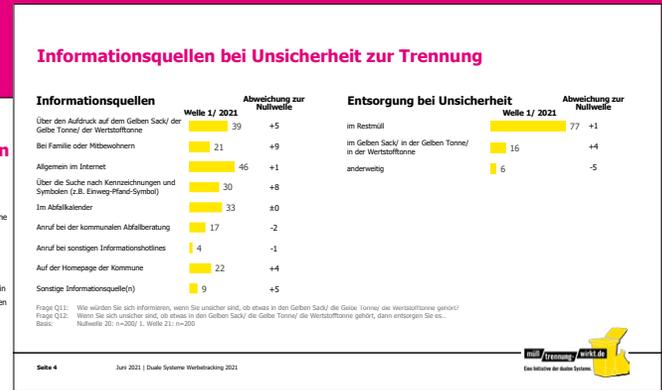
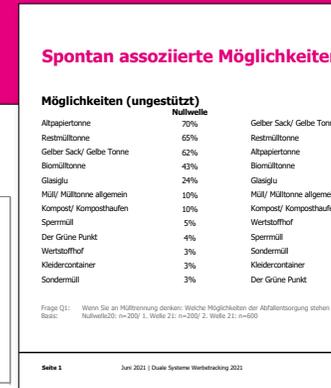
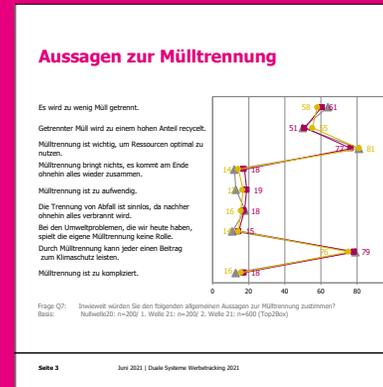
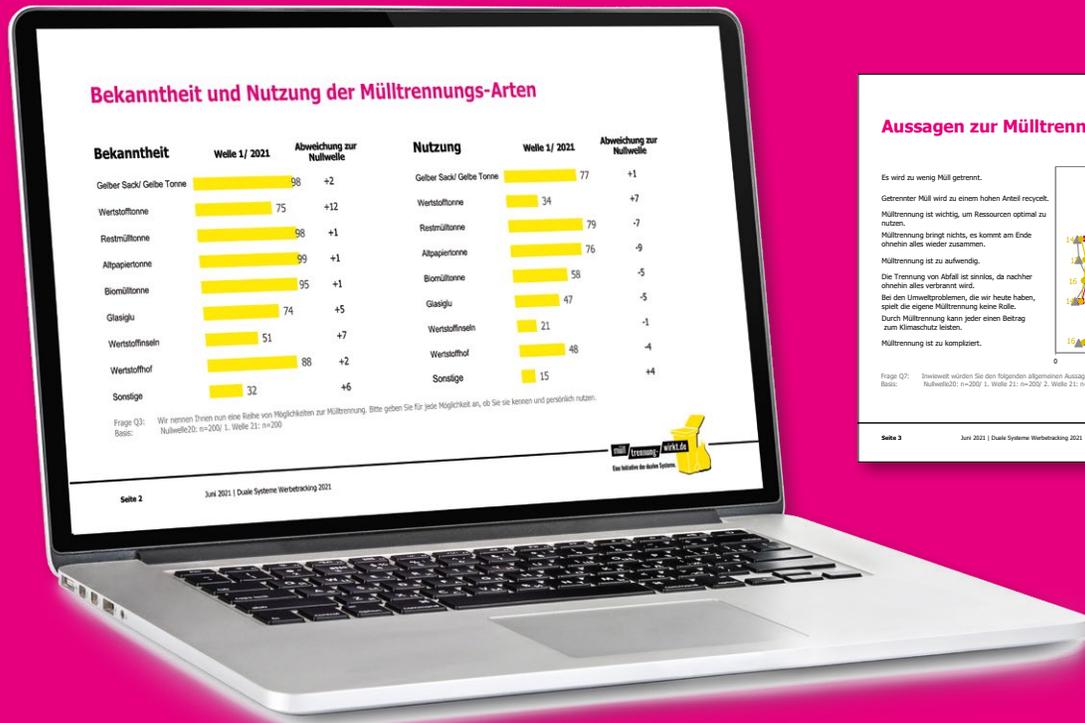
» ‚Mülltrennung wirkt‘ leistet einen großen Beitrag zur Verbesserung unseres Sammelverhaltens. Dabei ist die größte Herausforderung zeitgleich auch das Erfolgsrezept – den gesamten Wettbewerb zum Erreichen eines gemeinsamen Ziels zusammen zu bringen. Zu belegen, dass wir dieses Ziel auch erreichen, bestätigt unser aller Entscheidung für die Initiative. «



**Dr. Daniel Gruber**  
Referent  
Unternehmens-  
entwicklung,  
BellandVision GmbH

» Die dualen Systeme stehen für die umweltgerechte sowie effiziente Sammlung und Verwertung gebrauchter Verpackungen. Dieser Anspruch trifft auch auf die Initiative zu. Für deren effiziente Steuerung sind Zahlen und Fakten unerlässlich, damit möglichst viele Verbraucher zur Mülltrennung motiviert werden. «

# Maßnahmen Marktforschung



## Den Kampagnenerfolg messen

Verbraucherverhalten, Mülltrennwissen, Markenwahrnehmung und weitere Kennzahlen werden erhoben und analysiert, um die Initiative „Mülltrennung wirkt“ zielorientiert weiterzuentwickeln.

# Kompetenzteam Studien

Das Kompetenzteam Studien bearbeitet in Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Dienstleistern relevante Forschungsfragen im Umfeld der dualen Systeme und begleitet die Studien vom Studiendesign bis zur Ergebnispräsentation.



**Frank  
Becker-Münster**  
Regionalleiter  
Erfassung, PreZero  
Dual GmbH

» Welchen Beitrag leisten die dualen Systeme eigentlich für Umwelt- und Klimaschutz? Dieser Frage gehen wir im KT Studien auf den Grund. Denn – wenn auch eigentlich Wettbewerber – wir alle setzen uns ein für eine saubere Zukunft. «



**Dr. Daniel Gruber**  
Referent  
Unternehmens-  
entwicklung,  
BellandVision GmbH

» Mülltrennung ist PRIMA FÜRS KLIMA und gut für die Umwelt. Ressourcenschonung und weniger CO<sub>2</sub>-Ausstoß sind eigentlich schon Motivation genug, sich für die Initiative zu engagieren. Auch die ‚Koopetition‘ in der Steuerung ist spannend und es macht Spaß, an einem gemeinsamen Ziel zu arbeiten, denn Mülltrennung wirkt! «



**Maria Sofie Koch**  
Public Relations,  
Reclay Systems  
GmbH

» Ob nun der Slogan eines Online-Banners, die Inhalte einer Pressemitteilung oder die Beantwortung einer Verbraucherfrage – alle unsere Aussagen können wir mit Daten und Fakten untermauern. ‚Mülltrennung wirkt‘ ist eben nicht einfach nur ein ‚Spruch‘, sondern Fakt. «



**Norbert Völl**  
Pressesprecher,  
Der Grüne Punkt –  
Duales System  
Deutschland GmbH

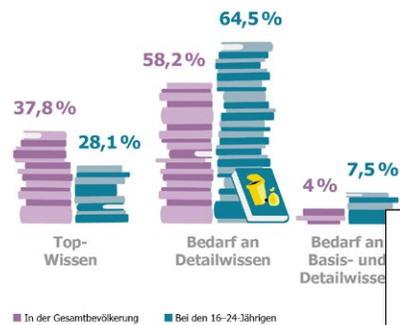
» Wir arbeiten an einem Thema, das für uns alle ungemein wichtig ist, das macht großen Spaß. Forschungen und Studien sind unverzichtbar, um das duale System weiterzuentwickeln, und sie helfen, den Wissensstand über Mülltrennung und Recycling weiter voranzubringen. «

# Maßnahmen Studien

## Wissenslücken über richtige Mülltrennung

Die meisten Deutschen wissen zwar grundlegend über Mülltrennung Bescheid. Über die Hälfte wünschen sich aber mehr Detailwissen.

Beim richtigen Mülltrennen haben ...

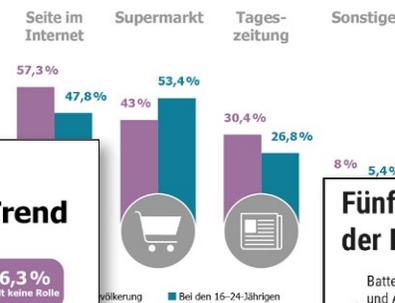


Quelle: Online-BUS-Befragung zum Thema Mülltrennung, Kantar GmbH im Auftrag der dualen Systeme; © mülltrennung-wirkt.de, eine Initiative der dualen Systeme, 2020.

## Supermärkte sollten über Mülltrennung informieren

Aufklärung über Mülltrennung im Supermarkt ist gefragt – vor allem in der jungen Generation.

Wo sich die Deutschen hilfreiche Tipps zur Mülltrennung wünschen:



## Verpackungen aus Recyclingmaterial liegen im Trend

Viele Deutsche würden beim Einkauf nach Produkten greifen, deren Verpackungen komplett aus Recyclingmaterial bestehen.

Produkte mit Verpackungen aus 100% Recyclingmaterial bevorzugen ...

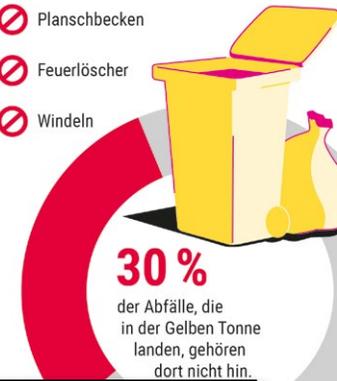


Quelle: Online-BUS-Befragung zum Thema Mülltrennung, Kantar GmbH im Auftrag der dualen Systeme; © mülltrennung-wirkt.de, eine Initiative der dualen Systeme, 2020.

## Beliebte Fehlwürfe der Deutschen

Falsch sortierte Abfälle in der Gelben Tonne oder dem Gelben Sack erschweren das Recycling oder machen es sogar unmöglich.

- Batterien und Akkus
- Video- und Audiokassetten
- Planschbecken
- Feuerlöscher
- Windeln



## Fünf beliebte Müll-Sünden der Deutschen



Quelle: mülltrennung-wirkt.de, eine Initiative der dualen Systeme / 2020

## Durch Mülltrennung das Klima schützen

Für rund 80% der Deutschen ist bessere Mülltrennung ein wichtiger Beitrag, um das Klima zu schützen.

Müll trennen, um das Klima zu schützen, ist mir ...



Quelle: Online-BUS-Befragung zum Thema Mülltrennung, Kantar GmbH im Auftrag der dualen Systeme; © mülltrennung-wirkt.de, eine Initiative der dualen Systeme, 2020.

## Zahlen, Daten und Fakten

Umfragen und Studien generieren immer neue, aktuelle Zahlen, um die Relevanz der Kampagneninhalte stetig zu überprüfen und zu belegen.

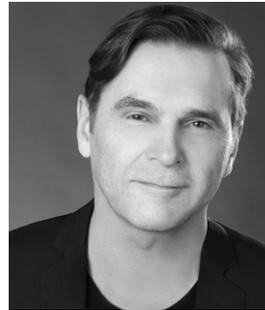
# Kompetenzteam Video

Das Kompetenzteam Video verantwortet die Produktion und Platzierung verschiedener Bewegtbildinhalte – von Animationsfilm bis TV-Produktion.



**Andreas Jensvold**  
Leiter Unternehmenskommunikation,  
Veolia Umweltservice GmbH

» Bewegtbildformate ermöglichen, Verbraucher informativ und anschaulich aufzuklären. Unser Anspruch ist es, auch komplexe Themen interessant aufzubereiten – etwa mit Animationsfilmen zu den Recyclingkreisläufen. «



**Stefan R. Munz**  
Leiter Innovation und Nachhaltigkeit,  
EKO-PUNKT GmbH & Co. KG

» ‚Licht aus! Film ab!‘ Denn die Initiative ‚Mülltrennung wirkt‘ hat bereits ein paar sehenswerte Videoformate produziert – für die Kampagnenkanäle, aber auch für TV-Formate wie zum Beispiel für das RTL-Format ‚Guten Morgen Deutschland‘. «



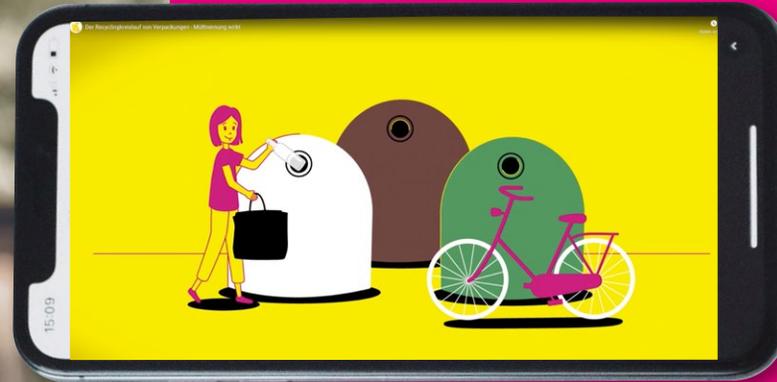
**Irene Wohlmannstetter**  
Marketing, ZENTEK GmbH & Co. KG

» Videoformate zeigen anschaulich, wie wichtig aber auch wie einfach korrekte Mülltrennung ist. Mein Filmhighlight aus dem ersten Jahr? Ganz klar: ‚Tobi Krell erklärt: Die richtige Mülltrennung‘. «

# Maßnahmen Video



<https://www.youtube.com/watch?v=6OhrDwXD66c>



<https://www.youtube.com/watch?v=hbVuNeFjkeY>



## Aufklären mit Videoformaten

Für die unterschiedlichen Zielgruppen (Kinder, Jugendliche, Verbraucher) werden Bewegtbildinhalte zur Aufklärung über die korrekte Mülltrennung produziert.

# Impressum

## Kontakt

### **Axel Subklew** **Sprecher der Initiative „Mülltrennung wirkt“**

Siegburger Straße 223, 50679 Köln  
Telefon: +49 (0)2203 50 26 414  
Mobil: +49 (0)178 24 46 547  
subklew@muelltrennung-wirkt.de

### **Pressebüro „Mülltrennung wirkt“**

c/o Maria Marberg  
Mobil: +49 (0)175 59 64 229  
presse@muelltrennung-wirkt.de

### **Koordinierende Stelle** **der Initiative „Mülltrennung wirkt“**

Dr. Alexandra Ranzinger  
workinghead GmbH & Co. KG  
Telefon: +49 (0)89 3070 9940  
kooperationen@muelltrennung-wirkt.de

## Herausgeber

### **Die folgenden dualen Systeme**

BellandVision GmbH ([www.bellandvision.de](http://www.bellandvision.de))  
Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH ([www.gruener-punkt.de](http://www.gruener-punkt.de))  
EKO-PUNKT GmbH & Co. KG ([www.eko-punkt.de](http://www.eko-punkt.de))  
INTERSEROH Dienstleistungs GmbH ([www.interseroh.de](http://www.interseroh.de))  
Landbell AG ([www.landbell.de](http://www.landbell.de))  
NOVENTIZ Dual GmbH ([www.noventiz.de](http://www.noventiz.de))  
PreZero Dual GmbH ([www.prezero.com](http://www.prezero.com))  
Reclay Systems GmbH ([www.reclay-group.com](http://www.reclay-group.com))  
Veolia Umweltservice Dual GmbH ([www.veolia.de/dual](http://www.veolia.de/dual))  
ZENTEK GmbH & Co. KG ([www.dualessystemzentek.de](http://www.dualessystemzentek.de))

### **Mehr Infos**

[www.muelltrennung-wirkt.de](http://www.muelltrennung-wirkt.de)  
[www.instagram.com/muelltrennungwirkt/](https://www.instagram.com/muelltrennungwirkt/)  
[www.facebook.com/muelltrennungwirkt.de/](https://www.facebook.com/muelltrennungwirkt.de/)

## Konzept

### **Die dualen Systeme**

### **Text**

**Maria Marberg** Hamburg

### **Gestaltung**

**noldt design** Düsseldorf

### **Bildnachweise**

Seite 6, 7, 9, 20 und 24: Shutterstock;  
Seite 14, 16, 18, 22 und 28: unsplash;  
alle weiteren Bilder: die dualen Systeme

**Stand** August 2021

**Mach mit!**

**müll / trennung- wirkt.de**

**Eine Initiative der dualen Systeme.**

